

MBS  SYMPOSIUM

EVENTBOOKLET

Generation Green –

Wie Unternehmen mit dem steigenden
Umweltbewusstsein umgehen

3. SYMPOSIUM DER MUNICH BUSINESS SCHOOL
29.10.2010, KONFERENZZENTRUM MÜNCHEN

GRUSSWORT DES ORGANISATIONSTEAMS



Lisa Boschert



Janine Doerr



Maximilian Gründobler



Christina Kiehl



Tobias Reuter

Herzlich Willkommen liebe Teilnehmer, Partner und Referenten!

Das MBS Symposium wurde 2008 zum ersten Mal organisiert und findet dieses Jahr zum dritten Mal, traditionell im Oktober, statt. Wir, das fünfköpfige Organisationsteam, möchten Sie hierzu herzlich begrüßen.

„**Generation Green – Wie Unternehmen mit dem steigenden Umweltbewusstsein umgehen**“ ist das Thema des **3. MBS Symposiums**. Wie Herr Dr. Söder treffend formulierte, hat „Umweltschutz als Wettbewerbsfaktor [...] vor dem Hintergrund des Klimawandels und knapper Ressourcen eine verstärkte strategische Bedeutung gewonnen“. Nachhaltiges Wirtschaften und verantwortungsvolles Handeln sind Grundelemente der Philosophie und Ausbildung an der Munich Business School. Da sich diese Thematik mit Sicherheit zu einer der wichtigsten wirtschaftlichen Kernfragen der Zukunft entwickeln wird, möchten wir als Studenten der Munich Business School dieses Symposium nutzen, um möglichst vielen interessierten Studenten und Young Professionals die Möglichkeit zu bieten, sich frühzeitig mit einem derart wichtigen und zukunftssträchtigen Thema auseinanderzusetzen.

Zum Highlight im Eventkalender der Munich Business School dürfen wir dieses Jahr hochrangige Führungskräfte aus Politik, Wissenschaft und der internationalen Wirtschaft begrüßen. Aus den Unternehmensvorträgen, interaktiven Vorträgen und der Podiumsdiskussion werden sich sicherlich interessante und anregende Gesprächsthemen für die anschließende gesellige Abendveranstaltung mit Flying Buffet ergeben.

Wir freuen uns auf einen spannenden und informativen Tag mit Ihnen!

Ihr Organisationsteam

Sehr geehrte Teilnehmer des MBS Symposiums,

Umweltschutz als Wettbewerbsfaktor hat vor dem Hintergrund des Klimawandels und knapper Ressourcen eine verstärkte strategische Bedeutung gewonnen. Das dritte MBS Symposium mit dem Thema „Generation Green - Wie Unternehmen mit dem steigenden Umweltbewusstsein umgehen“ bietet eine breite Plattform, sich mit diesem aktuellen Trend und den Konsequenzen für eine zukunftsfähige und wirtschaftlich erfolgreiche Unternehmensentwicklung auseinanderzusetzen. Die Schirmherrschaft für dieses Symposium habe ich daher sehr gerne übernommen.

Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen stellen Unternehmen und Organisationen heute vor noch nie da gewesene Herausforderungen. Zugleich erwachsen hieraus für deutsche Unternehmen enorme Geschäftschancen. Die weltweite Spitzenposition der deutschen Wirtschaft im Bereich der Erneuerbaren Energien, Umwelttechnologien und -dienstleistungen ist hierfür beispielhaft. Auch unternehmensintern führen Umweltschutzmaßnahmen häufig zu bedeutenden Kosteneinsparungen und Imagevorteilen. Nicht nur ökologisches Verantwortungsbewusstsein, sondern auch die ökonomische Vernunft sprechen dafür, Umweltschutz- und Nachhaltigkeitsaspekte verstärkt in die unternehmerischen Entscheidungen einzubeziehen. Genau diese Botschaft kann vom MBS Symposium 2010 ausgehen.

Die Munich Business School ist Bayerns erste staatlich anerkannte, private Hochschule. Bereits seit 1991 bildet sie erfolgreich Führungskräfte für die nationale und internationale Wirtschaft aus. Zu Ihren Leitprinzipien zählt nicht nur die Vermittlung von fundiertem ökologischem Fachwissen und unternehmerischem Denken, sondern auch die Ausbildung verantwortungsbewusster Persönlichkeiten. Mit diesen Bildungsschwerpunkten sind Führungskräfte und Mitarbeiter in der Lage, eine nachhaltige, wirtschaftlich erfolgreiche Zukunft für Unternehmen, Kunden und die Gesellschaft als Ganzes zu gestalten.

In diesem Sinne wünsche ich allen Beteiligten eine anregende und gewinnbringende Veranstaltung.



Bayerischer Staatsminister für Umwelt und Gesundheit



Dr. Markus Söder,
Bayerischer Staatsminister für Umwelt
und Gesundheit

KONZEPT DER VERANSTALTUNG

Das dritte MBS Symposium 2010 soll Studenten, Unternehmen und Young Professionals zusammenführen und Fragen zum Thema „**Generation Green – Wie Unternehmen mit dem steigenden Umweltbewusstsein umgehen**“ möglichst umfassend beantworten. Daher wird den Teilnehmern an diesem Tag nicht nur eine Reihe von Unternehmensvorträgen geboten, sondern es wird sich thematisch ein „roter Faden“ durch das Symposium ziehen mit dem Ziel, den Teilnehmern und Referenten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft eine Plattform zum gemeinsamen, interaktiven Austausch zu bieten.

Somit wird das Symposium bewusst durch nicht-wirtschaftliche **Vorträge aus Politik und Wissenschaft** eingeleitet. Herr Dr. Markus Söder, Bayerischer Staatsminister für Umwelt und Gesundheit, beleuchtet die politische Sicht, gefolgt von einer wissenschaftlichen Erörterung durch Herrn Matthias Kopp vom WWF Deutschland. Zum Thema des Symposiums sollen folgende Fragen hinführen: „Was ist die derzeitige Situation in der Politik und Wissenschaft zum Thema Umwelt?“ oder „Welche politischen Rahmenbedingungen bzgl. des Themas Umweltbewusstsein müssen Unternehmen heutzutage beachten, um wirtschaftlich überhaupt tätig zu sein?“

Nach einer kurzen Pause werden **Keynote-Speaker aus der Wirtschaft** das Thema des steigenden Umweltbewusstseins unterschiedlich aufgreifen und aus Sicht ihres Unternehmens präsentieren. Wie haben bestimmte Unternehmen den Trend des steigenden Umweltbewusstseins empfunden? Was hat dieser Trend in dem jeweiligen Unternehmen bewirkt bzw. verursacht? Welche Maßnahmen ergreifen Unternehmen, um diesen Trend aufzugreifen? Was sind richtungsweisende oder vorbildhafte Maßnahmen zum Thema Umweltbewusstsein, die das Unternehmen auch für die Zukunft rüsten? Frank Koch von Microsoft Deutschland wird zunächst das Thema „Green IT“ in seiner Präsentation mit dem Titel „Ideen für eine bessere Umwelt – Wie Sie mit Microsoft-Lösungen Energie und Kosten sparen!“ vorstellen. Dr. Armin Sandhövel beleuchtet in seiner Präsentation über „Versicherungen und Klimaschutz - Strategische Herausforderungen und neue Geschäfts-

felder“ wie die Allianz Climate Solutions GmbH mit dieser Thematik umgeht. Dr. Bernd Wiemann erklärt im Anschluss daran die Sichtweise der Vodafone Group R&D Deutschland.

Um den Austausch zwischen allen Teilnehmern intensiver zu gestalten, werden anschließend drei „**interaktive Vorträge**“ stattfinden. Im Rahmen einer speziell ausgesuchten, unternehmensbezogenen und themenorientierten Fallstudie wird hier die Lösung eines Problems gemeinsam mit den Teilnehmern erarbeitet. Im englischsprachigen Vortrag von Frau Bozena Jankowska von RCM (einem Equity Asset Manager von Allianz Global Investors), geht es u.a. um „Integrating Sustainability into Investing“. Gemeinsam sollen zukünftige Ansätze in diesem Bereich diskutiert werden. In dem Vortrag von Herrn Michael Werner von PricewaterhouseCoopers soll mithilfe einer Stakeholderanalyse beantwortet werden wie Unternehmen entscheiden was für sie im Hinblick auf Corporate Responsibility wirklich wichtig ist. Auch bei Herrn Georg Sticher von der Boston Consulting Group wird das Thema interaktiv behandelt.

Die **Podiumsdiskussion** rundet das MBS Symposium 2010 ab und fasst die Erkenntnisse des gesamten Tages noch einmal zusammen. Moderiert von Markus Balsler aus der Wirtschaftsredaktion der Süddeutschen Zeitung diskutieren Dr. Peter Böhm von BSH, Michael Silbermann von Microsoft Deutschland, Dr. Bernd Wiemann und Georg Sticher, wie wichtig der Trend des steigenden Umweltbewusstseins für die Unternehmen wirklich ist. Muss man dem „Go Green“ Trend folgen, um als Unternehmen für die Zukunft erfolgreich gerüstet zu sein? Oder wird er zur Zeit nur gepusht und ist für die Unternehmen aus wirtschaftlicher Sicht nicht rentabel?

Beim abschließenden **Get-together** soll die Möglichkeit gegeben werden, den Austausch in einer lockeren Atmosphäre fortzuführen und Kontakte zu knüpfen.

Unser Wunsch ist es, dass sowohl die Teilnehmer als auch die Referenten mit dem Gefühl nach Hause gehen, wirklich etwas vom MBS Symposium 2010 „mitgenommen zu haben“.

| Uhrzeit | Programm | Redner | Raum |
|----------|---|--|----------------|
| 8:00 AM | Akkreditierung, Frühstück | | |
| 9:00 AM | Begrüßung | Herr Dr. Rudolf Gröger (Präsident Munich Business School) | EG |
| 9:20 AM | Begrüßung & Einstimmung (Film Dt. Journalistenschüler) | Organisationsteam Herr Jürgen Seitz (Red. Wirtschaft, Bayerisches Fernsehen) | EG |
| 9:45 AM | Politischer Vortrag | Herr Dr. Markus Söder (Bayerischer Staatsminister für Umwelt und Gesundheit) | EG |
| 10:15 AM | Wissenschaftlicher Vortrag | Herr Matthias Kopp (Industry and Finance Sector, WWF Germany) | EG |
| 10:45 AM | kurze Pause | | |
| 11:00 AM | Unternehmensvortrag | Herr Frank Koch (Technical Solution Specialist, Microsoft Deutschland) | EG |
| 12:00 AM | Unternehmensvortrag | Herr Dr. Bernd Wiemann (Forschungsdirektor, Vodafone Group R&D Deutschland) | EG |
| 1:00 PM | Mittagspause | | Foyer EG |
| 2:00 PM | Unternehmensvortrag | Herr Dr. Armin Sandhövel (CEO, Allianz Climate Solutions) | EG |
| 3:00 PM | kurze Pause | | |
| 3:15 PM | Interaktive Vorträge | Frau Bozena Jankowska (Global Head of Sustainability Research within RCM, EAM of Allianz Global Investors) Herr Georg Sticher (Senior Partner & Managing Director, Boston Consulting Group München) Herr Michael Werner (Deutschlandchef Sustainability, PricewaterhouseCoopers) | EG UG OG |
| 4:15 PM | Kaffeepause | | |
| 5:00 PM | Podiumsdiskussion | Herr Dr. Peter Böhm (Leiter der Energy Excellence Initiative, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH), Herr Michael Silbermann (Senior Director Finanzen & Verwaltung, Microsoft Deutschland), Herr Dr. Bernd Wiemann Herr Georg Sticher <u>Moderation:</u> Herr Markus Balser (Red. Wirtschaft, SZ) | EG |
| 6:00 PM | Abschluss und Dank | Organisationsteam | EG |
| 6:10 PM | Get-Together, Flying Buffet | | Foyer EG |
| 9:00 PM | Ende der Veranstaltung | | |

REFERENTEN



Dr. Markus Söder – Bayerischer Staatsminister für Umwelt und Gesundheit

„Umweltbewusstes und nachhaltiges unternehmerisches Handeln muss auch bei uns in Bayern zur Selbstverständlichkeit werden. Das Symposium „Generation Green – Wie gehen Unternehmen mit dem steigenden Umweltbewusstsein um?“ der Munich Business School bietet die richtige Plattform, um gemeinsam nach Wegen einer erfolgreichen Zukunftsgestaltung für Unternehmen, Kunden und die Gesellschaft als Ganzes zu suchen. Sehr gerne habe ich die Schirmherrschaft für dieses Symposium übernommen und wünsche Ihnen viel Erfolg und einen anregenden Gedankenaustausch.“



Dr. Markus Söder ist seit 30. Oktober 2008 Bayerischer Staatsminister für Umwelt und Gesundheit. Außerdem ist er seit 1997 Kreisvorsitzender der CSU Nürnberg-West und seit 2000 Vorsitzender der CSU-Medienkommission. Zudem ist Herr Dr. Söder seit Juni 2008 Vorsitzender des CSU-Bezirksverbands Nürnberg-Fürth-Schwabach.



Matthias Kopp Projektleiter Finanz- & Energiesektor, WWF Deutschland

“Die heutigen Studenten sind wahrscheinlich eine der letzten Generationen, denen noch die vollen Entscheidungsmöglichkeiten offen stehen, Entwicklungen wie den Klimawandel auf ein verträgliches Niveau zu begrenzen. Sollten wir daran scheitern, bleibt nur noch der Bereich der sinnvollsten Anpassung, weil Vermeidung möglicherweise nicht mehr helfen kann. Damit sind auch die Optionen viel weniger spannend und kreativ. Die Gelegenheit des MBS Symposiums zu nutzen, Praktiker nach ihren Ansätzen zu befragen, die Lücken und nötigen Vervollständigungen selbst zu erarbeiten und heraus zu finden, wie tatsächlich zukunftsfähige Konzepte aussehen, bieten sich hoffentlich hier.“



Matthias Kopp hat Wirtschaftsingenieurwesen in Berlin und London studiert. Von 2001-2004 arbeitete er bei PriceWaterhouseCoopers Management Consultants (nach Betriebsübergang bei IBM Business Consulting Services) im Bereich Risikomanagement, Strom- und Gashandel sowie entsprechende Unternehmensstrategie auf europäischen Gas- und Elektrizitätsmärkten. Seit 2005 ist Matthias Kopp beim WWF Deutschland für die Arbeiten des Klima- und Energiepolitik-Bereichs mit Unternehmen, schwerpunktmäßig in Energie- und Kapitalmärkten verantwortlich. Dazu gehören die Zusammenarbeiten des WWF mit dem Carbon Disclosure Project in Deutschland sowie die globale Klimapartnerschaft zwischen Allianz SE und dem WWF. Integration der Fragen zum Übergang in eine CO₂-arme Wirtschaftsstruktur in die Strategien der Sektoren Industrie und Kapitalmärkte bilden dabei den Fokus.

Frank Koch

Technical Solution Specialist, Microsoft Deutschland GmbH

“Über eine Milliarde Menschen weltweit nutzen Microsofts Produkte und Dienstleistungen. Daraus ergibt sich automatisch eine besondere Verpflichtung, unsere Produkte so umweltschonend wie möglich zu gestalten und anzubieten. Hieran aktiv mitzuwirken, motiviert mich jeden Tag. Das MBS Symposium ist dabei eine tolle Möglichkeit, sich hierüber mit anderen Interessierten auszutauschen.“



Frank Koch arbeitet seit 1998 bei Microsoft. Nach einigen Jahren im Europäisch-Afrikanischem (EMEA) Telekommunikationsteam, während er für die großen Telefon und Hostingprovider wie Vodafone, Sonera oder Equant verantwortlich war, wechselte Herr Koch in die schweizerische Niederlassung, um dort im Bereich Öffentliche Verwaltung die Schweizer Bundesverwaltung, aber auch Kantone und öffentliche Firmen wie Schweizerische Post, Swisscom und SBB technisch mit zu betreuen. Als Vertreter von Microsoft im e-Government Arbeitsgremium eCH ist Frank Koch mitverantwortlich für die Architekturpapiere rund um saga.ch. Mit seinem Wechseln zu Microsoft Deutschland als neuer Infrastruktur Architekt im Frühjahr 2008 übernahm Herr Koch unter anderem die technische Verantwortung für die Themen “Environmental Sustainability” bzw. “Green IT”.

Microsoft®

Dr. Bernd Wiemann

Forschungsdirektor, Vodafone Group R&D Deutschland

“Je mehr Wissen und Verständnis man sammelt, desto mehr Verantwortung trägt man! Im schnellen wirtschaftlichen Wandel wird immer mehr die persönliche Verantwortung vor der schwerer fassbaren Unternehmensverantwortung entscheidend. So trägt schließlich der Einzelne die Verantwortung für sein Handeln auch in Bezug auf sein Handeln im Unternehmen und dessen Wirkungsumfeld. Was bedeutet das für eine nachhaltige Zukunft im Umgang mit Technologien und unternehmerischem Handeln für den Einzelnen.“



Dr.-Ing. Bernd Wiemann (*1946) studierte nach der Facharbeiterausbildung Elektronik und Regelungstechnik an der Fachhochschule Furtwangen sowie Nachrichtentechnik an der Technischen Universität München mit anschließender Promotion. Er war als Entwicklungsingenieur und Marketingleiter tätig und wirkte bei Gründung und Aufbau verschiedener Unternehmen mit. 1992 Gründungsgeschäftsführer der Mannesmann Pilotentwicklung und leitet heute die daraus entstandene Vodafone Group R&D Germany, die auf eine kreative Unternehmenskultur baut und neben der technischen und betriebswirtschaftlichen Exzellenz, vielfältige kreative Prozesse nutzt wie Zukunftsreisen, Improvisationstheater und besonders die Herausforderung durch künstlerische Dialoge.


vodafone

REFERENTEN



Dr. Armin Sandhövel
CEO, Allianz Climate Solutions GmbH

“Klima- und Umweltschutz müssen Teil einer jeden Geschäftsstrategie werden - das MBS Symposium kann dazu dienen, die Studenten von heute für dieses wichtige Thema zu sensibilisieren.”

Dr. Armin Sandhövel ist CEO der Allianz Climate Solutions GmbH (ACS). ACS berät externe Kunden sowie Gesellschaften der Allianz Gruppe rund um erneuerbare Energien, Umwelttechnologien und den Carbon Markt mit Fokus auf Carbon Investments, Emissionshandel und Finanzierungen für erneuerbare Energie-Projekte sowie generelle Trends im Bereich Klimawandel. Bevor er diese Position übernahm, war er Head of Carbon Risks und leitete das Kompetenzzentrum Erneuerbare Energien der Dresdner Bank AG in Frankfurt. Darüber hinaus ist Dr. Sandhövel Vorsitzender der Arbeitsgruppe “Klimawandel” der UNEP Finance Initiative (United Nations Environment Program) und berät sowohl nationale als auch internationale Institutionen wie z. B. die UN, die Europäische Kommission, die deutsche Bundesregierung und die KfW.



Bozena Jankowska
Global Head of Sustainability Research, RCM (EAM of Allianz Global Investors)

“To fully understand a company and make a well informed investment decision, the RCM Sustainability Research Team believes that the material implications of environmental risks and opportunities facing all companies, should be understood. As an early adopter and pioneer in the field, I am a great supporter of all opportunities to debate and discuss the long-term advantages which companies can benefit from, if they consider environmental factors (alongside other non-financial factors) with equal importance to other more traditional performance indicators. I am therefore looking forward to participating in this year's MBS Symposium.”



Bozena Jankowska is based in London and is responsible for running sustainability research which involves on-going evolution of the RCM sustainable research and investment philosophy, strategy and process at a global level, as well as client relationship management, responsible for spearheading RCM’s work as a thought leader in Sustainability Research within the industry and responsible for the establishment and management of partnerships within other entities of Allianz as well as external research providers such as universities and think-tanks. From 2006 to 2010, Ms. Jankowska was also responsible for the design, launch and management of the Global Ecotrends Fund, a clean technology themed fund strategy which evolved into a successful global franchise representing over a billion Euro in assets. Before joining RCM in 2000, she worked for the construction firm, John Laing Plc as their Business and Environment Adviser developing and implementing corporate sustainability policy and strategy.

Georg Sticher

Senior Partner & Managing Director, The Boston Consulting Group

“Ein gut gewähltes Thema! Generation Green steht stellvertretend für die Herausforderungen aber auch die Chancen nachhaltigen Handelns. Jeder muß sich darüber klar werden, welchen Beitrag er leisten wird.”

Georg Sticher ist Senior Partner und Managing Director bei The Boston Consulting Group. Er leitet das Münchner Büro und verantwortet gemeinsam mit seinem Kollegen Xavier Mosquet, Detroit, den weltweiten Automobilsektor von BCG. "Sustainability" ist ein aktuelles Schwerpunktthema in beiden Dimensionen: Unternehmen der Automobilindustrie zu helfen, den Herausforderungen gerecht zu werden und gleichermaßen das "Greening" von BCG weiter zu gestalten. Mit seinen drei Söhnen Filippo, Lorenzo und Alberto hat er aufmerksame und kritische Begleiter zur Seite, Vertreter der Next Generation Green.



BCG
The Boston Consulting Group

Michael Werner

Partner, PricewaterhouseCoopers AG

“Sozial- und Umweltstandards, Klimaschutz, Ressourceneffizienz, gesellschaftliches Engagement – heutzutage stellt eine nachhaltige Unternehmensentwicklung ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Geschäftstätigkeit von Unternehmen dar. Vor diesem Hintergrund nimmt Nachhaltigkeit eine immer wichtigere Rolle in politischen, wirtschaftlichen als auch wissenschaftlichen Entscheidungsprozessen ein. Das 3. MBS Symposium bietet eine hervorragende Plattform, um Nachhaltigkeitskonzepte näher zu diskutieren und Ansätze mit erfahrenen Referenten und Teilnehmern des Symposiums weiter zu konkretisieren.”

Michael Werner ist Partner der PricewaterhouseCoopers AG und leitet vom Standort Frankfurt am Main aus die Service-Gruppe Sustainability Services. Er und sein Team prüfen und beraten europaweit Konzerne, mittelständische Unternehmen und Non-Profit-Organisationen im Bereich Nachhaltigkeit und unternehmerischer Verantwortung. Schwerpunkte sind insbesondere Dienstleistungen rund um Nachhaltigkeitsstrategien, Nachhaltigkeitsmanagement und Verantwortungsübernahme in den Bereichen Umwelt, Gesellschaft und Soziales. Zudem ist Herr Werner der Corporate Responsibility Verantwortliche von PwC in Deutschland.



PRICEWATERHOUSECOOPERS

REFERENTEN



Dr. Peter Böhm

Leiter, Energy Excellence Initiative BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH

"Klimaschutz und Ressourcenschonung werden künftig noch stärker an Bedeutung gewinnen. Als führender Hausgerätehersteller hat die BSH eine besondere Produktverantwortung und bietet konkrete Lösungen an. Mit unseren super-effizienten Hausgeräten leisten wir einen maßgeblichen und messbaren Beitrag zum Klimaschutz und helfen unseren Kunden, ihre Strom- und Wasserkosten erheblich zu senken. Das MBS Symposium bietet eine gute Gelegenheit das Thema Energieeffizienz intensiv zu diskutieren."

B/S/H/
BOSCH UND SIEMENS HAUSGERÄTE GMBH

Seit 1985 ist Dr. Böhm in der BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH und Siemens AG unter anderem in folgenden Bereichen bzw. Funktionen tätig: Leiter der Zentralen Unternehmensplanung und Markenführung, Mitglied der Produktbereichsleitung Geschirrspüler, verantwortlich für Marketing, Produktsortimente und Preispolitik, Vorsitzender der Geschäftsführung der BSH -Tochtergesellschaft in Polen, Vertrieb und Vermarktung des kompletten Hausgeräteprogramms der Marken Bosch und Siemens mit zwei europaweit agierenden Fabriken, werkeigenem Kundendienst und Logistikzentrum, Leiter Elektro-Altgeräterücknahme und Verwertung, verantwortlich für die operative Umsetzung der EU-Richtlinie WEEE zur Gestaltung der BSH-Rücknahmesysteme in Europa, Leiter Objektgeschäft im Zentralbereich Vertrieb, seit September 2008 Leiter der konzernweiten Energy Excellence Initiative.



Michael Silbermann

Senior Director Finanzen & Verwaltung, Microsoft Deutschland GmbH

"Informationstechnologie durchdringt unsere gesamte Welt. Daher kann einerseits innerhalb der IT-Industrie im Rahmen der Unternehmenssteuerung ein großer Beitrag zum Umweltschutz geleistet werden. Andererseits tragen wir die Verantwortung durch den Einsatz und die Weiterentwicklung von Informationstechnologien unsere Welt von heute für morgen zu erhalten. Für Microsoft als weltweit operierendes Unternehmen sind Kriterien wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusste Gestaltung unserer Zukunft, maßgeblich für die Entwicklung und Innovation unserer Technologie."

Microsoft

Seit Oktober 2000 verantwortet Michael Silbermann (52) als Senior Director Finanzen & Verwaltung die Bereiche Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Strategische Planung, Einkauf, Interne Dienste, Recht und EDV bei der Microsoft Deutschland GmbH in Unterschleißheim. In dieser Position berichtet er direkt an den Vice President von Finance in der Microsoft International (MSI) Organisation.

Markus Balsler – Süddeutsche Zeitung

“Die Wirtschaft steht am Beginn einer historischen Herausforderung. Erderwärmung und Bevölkerungswachstum zwingen ganze Branchen zum Umdenken. Das Thema des MBS Symposiums, das nachhaltige Handeln, wird die Arbeit künftiger Absolventen in den Unternehmen mitbestimmen - als Chance und Verpflichtung.”

Markus Balsler absolvierte seine Journalistenausbildung an der Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft und studierte in Köln Volkswirtschaftslehre. Seit 2001 ist er Redakteur der Süddeutschen Zeitung. Er bekam 2007 für Enthüllungen in der Siemens-Korruptionsaffäre zusammen mit Hans Leyendecker und Klaus Ott den Henri-Nannen-Preis und arbeitete 2008 im Rahmen des Burns-Stipendiums als Gastredakteur beim Wall Street Journal in New York. Heute betreut er in der Wirtschaftsredaktion der SZ unter anderem die Themen Energie und Umwelt.



Süddeutsche Zeitung

MBS SYMPOSIUM

PARTNER



Munich Business School
University of Applied Sciences

Microsoft®

Süddeutsche Zeitung

KPMG

Allianz 



DONNER & REUSCHEL
PRIVATBANK SEIT 1798



Bayerisches Staatsministerium für
Umwelt und Gesundheit



BMW Niederlassung München
www.bmw-muenchen.de



BIONADE®

Munich Business School
Elsenheimerstr. 61
80687 München

Tel: +49 (0)89 547678-0
Fax: +49 (0)89 547678-29

info@munich-business-school.de
web@munich-business-school.de